

Questions de coach pour votre stratégie d'entreprise 2025

Votre stratégie actuelle est-elle encore en phase avec le marché, les innovations et les attentes sociétales ?

Analyser l'impact de votre environnement.

? Quels événements récents ont eu le plus d'impact sur votre entreprise ? Sont-ils positifs ou négatifs ?

? Comment ces évolutions influencent-elles votre perception de votre marché et vos priorités stratégiques ?

? À quels changements pensez-vous que votre entreprise doit répondre en priorité ?

Réviser votre vision stratégique

? Quelle est la vision actuelle de votre entreprise, et qu'évoque-t-elle pour vous ?

? Votre vision reflète-t-elle l'impact que vous souhaitez avoir dans votre secteur ?

? Si je vous donnais une baguette magique, quel souhait feriez-vous pour votre entreprise pour la prochaine année ?

? Est-ce que cette vision inspire et motive vos équipes ? Notez-la sur une échelle de 0 à 10.

Définir des objectifs clés en accord avec votre vision

? Quels sont les objectifs qui vous inspirent réellement et vous donnent de l'énergie pour avancer ?

? Quel serait l'impact réel d'un seul de ces objectifs sur votre entreprise à moyen terme et à long terme ?

? Ces objectifs sont-ils réalistes, tout en étant motivants pour votre équipe ?

Construire un plan d'actions stratégique concret

? Quelles actions vous motivent le plus ?

? Comment pouvez-vous intégrer ces actions de manière fluide dans votre routine ?

? Quels freins potentiels devez-vous anticiper et comment pouvez-vous les surmonter ?

? Quelles ressources sont à votre disposition (humaines, financières...) ?

Intégrer l'agilité pour répondre aux imprévus

? Face à des changements soudains et imprévisibles, comment réagissez-vous habituellement ?

? Quels ont été vos plus belles réussites en faisant face à des problèmes et imprévus ?

? Quelles ressources internes pourriez-vous mobiliser pour renforcer votre agilité stratégique ?

? Comment pouvez-vous intégrer des mécanismes d'alerte pour mieux anticiper les changements ?

Engager et impliquer vos équipes

? Comment pouvez-vous mieux intégrer vos collaborateurs dans cette nouvelle vision ?

? Quels changements peuvent renforcer leur adhésion et leur motivation pour atteindre vos objectifs ?

? Comment allez-vous mesurer l'engagement de vos équipes au fil de l'année ?

Créer un processus d'évaluation continue

? Quelle fréquence serait la plus pertinente pour suivre vos objectifs ?

? Comment rendre ce suivi motivant et enrichissant pour vous et votre équipe ?

? Quels critères spécifiques utiliseriez-vous pour mesurer le succès de votre stratégie ?



TRAJECTOIRES
→ COACH

Lire l'article complet

Comment créer et redéfinir sa Stratégie
d'entreprise : le guide complet

 [Lien dans le profil](#)